MANUAL de MARCA

2016

www.inpaco.com.py

INPACO

CONDUCTORES ELECTRICOS

Llevamos energía al país

MANUAL de MARCA

2016

ÍNDICE

LOGO 06

LOGO BÁSICO

LOGO BÁSICO DESPLIEGUE VERTICAL

LOGO CON CLAIM

ÁREA DE PROTECCIÓN

TAMAÑO MÍNIMO

VERSIONES PERMITIDAS

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

COLORES DE LA MARCA 15

COLORES AUXILIARES

ÍNDICE

TIPOGRAFÍA ____ 18

OTROS LOGOS QUE ACOMPAÑAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL ____ 21

ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO ____ 22

CÓDIGO VISUAL ____ 25

IMÁGENES ____ 27

ÍNDICE

CARTELERÍA 28
ÁREA DE SEGURIDAD DEL LOGOTIPO
COLORES
TIPOGRAFÍA
FORMATO
TAMAÑO MÍNIMO
VERSIONES PERMITIDAS
USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

IMAGEN VISUAL EN ACTIVACIONES Y AFINES 34

LOGO

Logo Básico

La versión básica del logo es el logotipo e isotipo en despliegue horizontal con el que será reconocida la empresa.

INPACO
CONDUCTORES ELECTRICOS

LOGO

Logo Básico despliegue vertical

La versión básica del logo es el logotipo e isotipo en despliegue vertical con el que será reconocida la empresa.

LOGO

Logo con claim

Otra forma de presentación del logotIpo es con el claim situado debajo del logotipo en color negro, pudiendo variar el color de acuerdo al soporte.
El logotipo con el claim deben utilizarse siempre que sea posible, para todos los medios de comunicación.

Área de protección

Es el espacio vital para la marca alrededor del logotipo. Debe de mantenerse libre de cualquier gráfico o imagen para que destaque. Los márgene de seguridad están definidos por el ancho de la palabra INPACO en las cuatro esquinas encuadrándolo.

LOGO

Tamaño mínimo

Para no perder detalle y legibilidad en la marca esta irá sin claim y será de 20 mm

Versiones permitidas

Cuando una aplicación no sea impresa a color, el logotipo se pude manejar en su versión blanco y negro, que en este caso, se maneja con una tinta con el 100% en negro. Para aplicaciónes industriales de reproducción, como grabado, bordado, estampado, y repujado se puede utizar el logo virado a blanco.

Cuando se requiera el uso de una sola tinta se permite en sus variantes rojo, azul, y gris.

LOGO

Versiones permitidas

Cuando el logotipo aparezca en folletos o publicaciones donde el fondo no necesariamente sea uno de los colores institucionales, deberá de aplicarse en su versión positiva sobre fondos claros, y en su versión negativa sobre fondos obscuros siempre y cuando la utilización del logotipo básico sea ilegible. Tanto el texto conductores eléctricos como el claim podrán variar de color para adecuarse al fondo.

Usos incorrectos del logotipo

Para mantener la integridad en el sistema de identidad gráfica de INPACO el logotipo debe ser utilizado consistentemente, usando sólo las variantes y versiones autorizadas. Estos son ejemplos de lo que no debe hacerse.

NO CAMBIAR LOS COLORES ESTABLECIDOS

NO MODIFICAR LA COMPOSICIÓN ORIGINAL

NO DISTORSIONAR EL LOGO

NO UTILIZAR EL ISO POR SEPARADO

Usos incorrectos del logotipo

Para mantener la integridad en el sistema de identidad gráfica de INPACO el logotipo debe ser utilizado consistentemente, usando sólo las variantes y versiones autorizadas. Estos son ejemplos de lo que no debe hacerse.

NO COLOCAR REBORDE BLANCO

NO INVADIR EL ÁREA DE SEGURIDAD CON TEXTO O IMAGEN

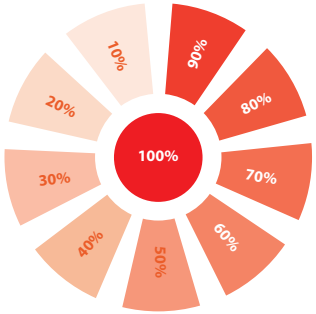
NO CAMBIAR LA ORIENTACION DEL LOGOTIPO

COLORES de la MARCA

Los colores institucionales INPACO mantienen una gama cromática que comunica las cualidades de la identidad gráfica en una variedad de tonos fríos y cálidos. Estos colores son parte de un sistema de color integral y deben ser utilizados en forma consistente en medios impresos y electrónicos.

PANTONE 2747 C
WEB
R: 0 G: 35 B: 126
PARA IMPRESIÓN
C: 100 M: 85 Y: 0 K 15

PANTONE 485 C
WEB USE
R: 218 G: 41 B: 28
PARA IMPRESIÓN
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0



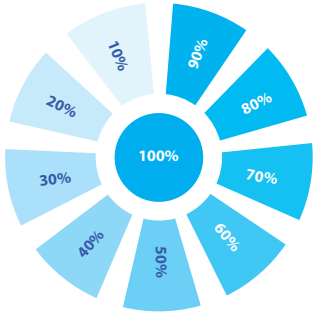
El color es un componente básico del sistema visual que constituye una herramienta poderosa de presencia y reconocimiento.
Al utilizarlo de manera consistente y uniforme fortalecemos la imagen de nuestra empresa.

COLORES AUXILIARES

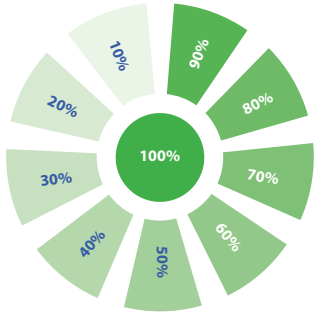
Los colores auxiliares de Inpaco son armónicos con la paleta de color institucional y su uso permite darle dinamismo al diseño de aplicaciones y permite clasificar cromáticamente las familias de productos.

Pueden utilizarse uno o varios colores a la vez en una misma aplicación. Sin embargo, estos colores nunca deben de suplir a los colores institucionales, solo acompañarlos para crear acentos o diferenciar fragmentos de información.

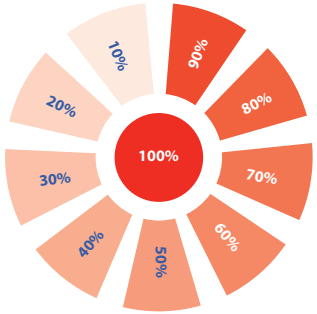
WEB
R: 0 G: 157 B: 224
PARA IMPRESIÓN
C:100 M: 0 Y: 0 K: 0



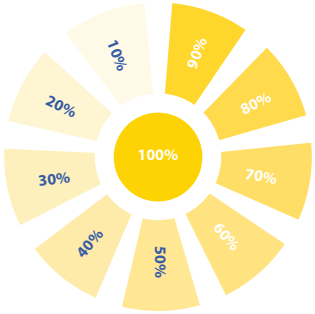
WEB
R: 105 G: 163 B: 65
PARA IMPRESIÓN
C: 75 M: 5 Y: 100 K 0



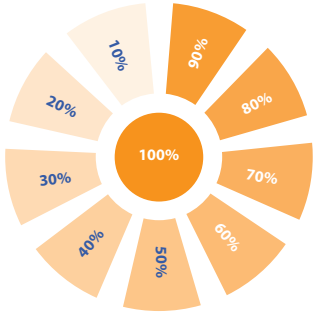
WEB
R: 218 G: 41 B: 26
PARA IMPRESIÓN
C: 0 M: 95 Y: 100 K 0



WEB
R: 0 G: 157 B: 224
PARA IMPRESIÓN
C:0 M: 15 Y: 100 K: 0

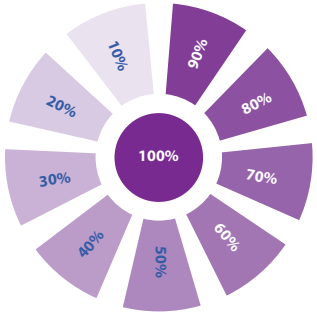


WEB
R: 220 G: 145 B: 27
PARA IMPRESIÓN
C: 0 M: 50 Y: 100 K 0



WEB
R: 49 G: 31 B: 131
PARA IMPRESIÓN
C: 100 M: 100Y: 0 K 0

WEB
R: 107 G: 38 B: 127
PARA IMPRESIÓN
C:64 M: 100 Y: 0 K: 0



TIPOGRAFÍA

La tipografía institucional ha sido seleccionada considerando la personalidad de la identidad gráfica y sus requerimientos de comunicación.
El nombre de esta tipografía es: Myriad Pro. Por su estilo sans-serif (sin patitas), sencillo y contemporáneo legible, con fuerza, comunica los mensajes de forma clara y directa.
Cuenta con varios pesos que pueden ser combinados entre sí para darle dinamismo, jerarquía y facilidad de lectura a diferentes contenidos.
Estas son algunas sugerencias para combinar los diferentes pesos de esta tipografía:
Myriad Black puede ser utilizada en títulos, combinándola con Myriad regular Book para textos.

Myriad Pro Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

TITULAR

Myriad Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

COPY

Myriad Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"
TEXTO CORRIDO

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL MYRIAD PRO Y SUS VARIACIONES TIPOGRÁFICAS

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
MYRIAD PRO Y SUS
VARIACIONES TIPOGRÁFICAS

Myriad Pro Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Semibold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Semibold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&(),.;"*

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
MYRIAD PRO Y SUS
VARIACIONES TIPOGRÁFICAS

Myriad Pro Condensed Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&(),.;"*

Myriad Pro Condensed Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

Myriad Pro Condensed Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;"

OTROS LOGOS QUE ACOMPAÑAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL

INPACO podrá utilizar dentro de los diferentes documentos y piezas de comunicación , logos de otras instituciones que por sus vínculos con la misma, le han dado reconocimientos o acreditaciones y se cuenta con la autorización para su uso acompañando la imagen institucional.
Para el uso de los diferentes logos se define en el presente manual el espacio destinado para la ubicación, los colores pertinentes y cómo pueden ser usados

a) Logos calidad versión color

b) Logos calidad versión color blanco

c) Logos calidad versión color negro *

*** Se permite el uso en los colores de la marca.**

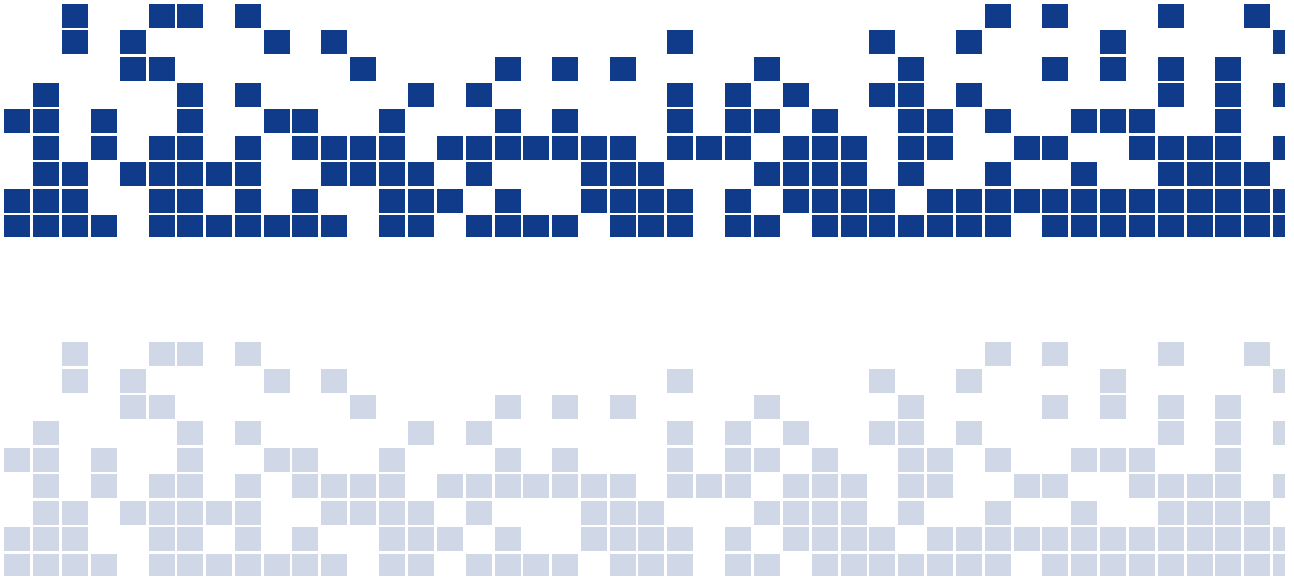
ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

Los elementos gráficos que se muestran a continuación no forman parte del logotipo ni constituyen un símbolo o icono-marca en el sentido estricto del término.
Suponen motivos gráficos de apoyo cuya función es complementar el logotipo tipográfico de la empresa, especialmente en aplicaciones internas como papelería corporativa. Pueden emplearse también en todo tipo de publicaciones.
Estos elementos son figuras que pueden evolucionar, es decir, que su uso no supone asumirlas con rigidez sino tomarlas como base a partir de la que desarrollar otras. Por lo tanto, su uso es flexible.
Estas formas siempre deben reflejar los colores corporativos de la empresa (ver apartado de colores de la marca).
Su utilización continua y coherente junto a la marca refuerzan la imagen visual de la empresa

a) Cinta tricolor

b) Cinta tricolor , con línea de productos

ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO



c) Cuadrícula azul, con su variante de opacidad al 20% *

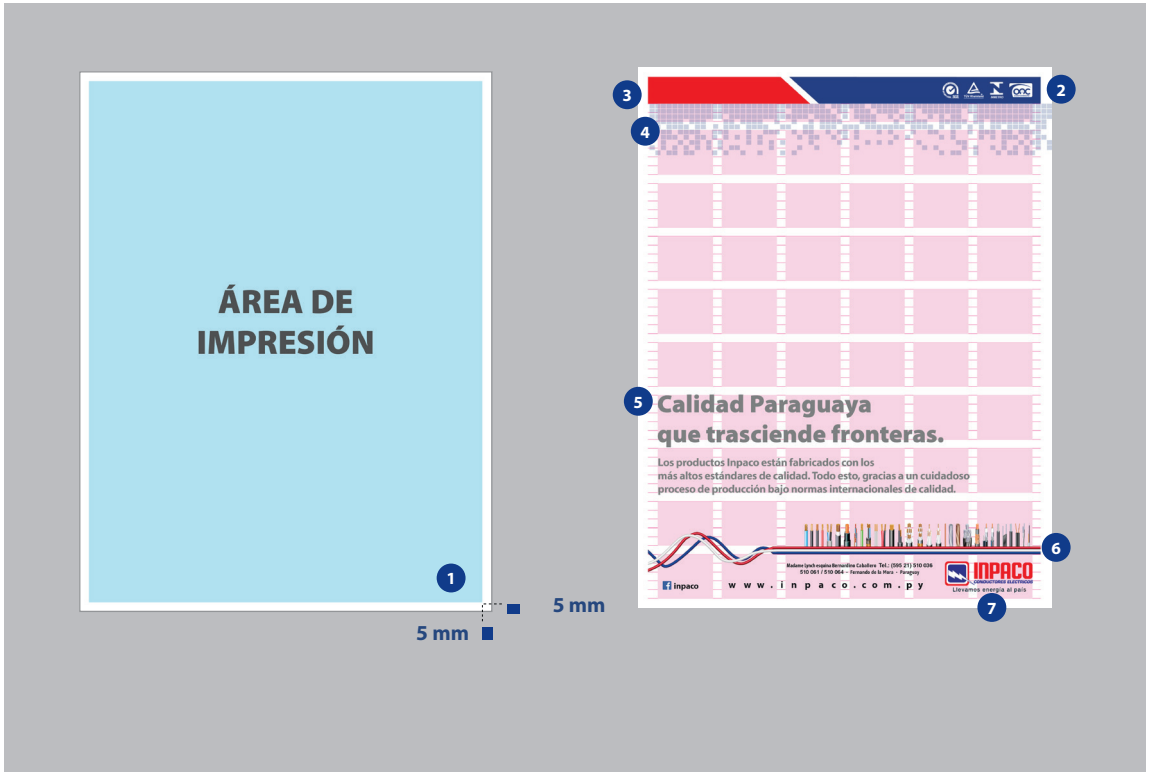
*** Se permite el uso en los colores de la marca.**

ELEMENTOS GRÁFICOS DE APOYO

c) Rectángulo tricolor

CÓDIGO VISUAL

En éste apartado mostramos la combinación de todos los elementos hasta ahora presentados y la forma en que se pueden componer.
Es importante respetar estos criterios, ya que son igualmente fundamentales para mantener la unidad de la imagen



1. Todas las piezas publicitarias llevaran un margem de seguridad de 5mm alrededor
2. Los logos de calidad se podrán situar en la zona superior, derecha o izquierda o en la zona inferior a la izquierda.
3. Rectángulo tricolor en el margen superior. Se sugiere utilizar este grafismo, para los anuncios institucionales y producto.
4. Cuadrícula. Este grafismo puede ubicarse a continuación del rectángulo tricolor (en el caso de los avisos institucionales o de producto) o en el margen superior o inferior en caso de los anuncios de la línea de importados.
5. Titular y copy: Busque un local apropiado dentro del grid para colocar el texto si usted no consigue alinearlo con el encabezado debido a imágenes de fondo. No coloque textos de información en áreas congestionadas del layout.
6. Cinta tricolor con línea de productos. Ubicar en la zona inferior.
7. Logo Inpaco con claim. El logo debe estar siempre en lo posible alineada con la parte inferior derecha del grid.

CÓDIGO VISUAL

En éste apartado mostramos la combinación de todos los elementos hasta ahora presentados y la forma en que se pueden componer.
Es importante respetar estos criterios, ya que son igualmente fundamentales para mantener la unidad de la imagen

1. Todas las piezas publicitarias llevaran un margen de seguridad de 5mm alrededor
2. Los logos de calidad se podrán situar en la zona superior, derecha o izquierda o en la zona inferior a la izquierda.
3. Cuadrícula. Este grafismo puede ubicarse a continuación del rectángulo tricolor (en el caso de los avisos institucionales o de producto) o en el margen superior o inferior en caso de los anuncios de la línea de importados.
4. Titular y copy: Busque un local apropiado dentro del grid para colocar el texto si usted no consigue alinearlo con el encabezado debido a imágenes de fondo. No coloque textos de información en áreas congestionadas del layout.
5. Cinta tricolor con línea de productos. Ubicar en la zona inferior.
7. Logo Inpaco con claim. El logo debe estar siempre en lo posible alineada con la parte inferior derecha del grid.

IMÁGENES

PRINCIPIOS GENERALES

El estilo general de la imagen debe ser considerado sin ángulos dinámicos forzados o ambientes desorganizados.
Se recomienda el uso de fotografíascon luz natural en espacios reales.
Se sugiere el uso de fotografías relacionadas al target en cuestión (ej: familia, Pymes, etc)
Caso de ambientes laborales : talleres, pequeñas, medianas y grandes empresas.
Las fotos con personas deben ser reales y atractivas. Es este tipo de imagen que permite una conexión personal con la marca. En el caso de fotos o reportajes con funcionarios de la Empresa , es importante que estén usando el uniforme y/o camisa de la marca, gorros y accesorios.

CARTELERÍA

COLORES

	SISTEMA	PANTONE	CMYK	RGB	HEXAGESIMAL	PINTURA SINTÉTICA	PLOTTER DE CORTE
COLORES DE LA MARCA		2747C	C: 100 M:85 Y:0 K:15	R:0 G:35 B:126	00237e	Albalux Sintético 027 Azul	Autoadhesivo Azul Safiro (brillante) Azul Ultra (traslúcido)
		485C	C: 0 M:100 Y:100 K:0	R:218 G:41 B:28	dc241f	Albalux Sintético 02 Bermellón	Autoadhesivo Rojo tomato (brillante) Rojo (traslúcido)
SOPORTE		2758C	C: 100 M:79 Y:0 K:40	R:0 G:29 B:104	001d68	Albalux Sintético 027 Azul + Negro	-

CARTELERÍA

ÁREA DE SEGURIDAD DEL LOGOTIPO

El área de seguridad permite proteger el logo de cualquier elemento que pueda distorsionar la marca.
Esta medida se obtiene dividiendo el isotipo en seis parte iguales en su ancho y alto.
El número resultante se usará de referencia para el margen de seguridad del logo.

Dentro de este margen (línea celeste) no deberá colocarse ningún otro elemento gráfico.

CARTELERÍA

TIPOGRAFÍA

La tipografía a utilizar para el nombre de los comercios es Myriad Pro Bold.

En casos de necesidad, esta tipografía puede ser condensada hasta un máximo del 80%

Myriad Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;”

Myriad Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@£$%&*(),.;”

CARTELERÍA

FORMATO

Se presentan tres formatos de dimensiones de cartelería

3x1 mts - 5x1 mts - 10 x1 mts

CARTELERÍA

En el caso de medidas intermedias se estudiará caso a caso, considerando siempre un espacio mayor para el logo de INPACO..
Este debe destacarse claramente e identificar el local de ventas.

CARTELERÍA

Para los puntos de venta con poco espacio, y donde no se pueda usar el formato horizontal, se colocará un cartel vertical con la siguiente `proporción:

- 70% del espacio para Inpaco
- 30% del espacio para el nombre del Punto. De venta

Ej: Si el cartel es de 1 x 2 mts, el área de Inpaco será 1 x 1,4 mts y el área del nombre del Punto de venta será 1x 0,60 mts

IMAGEN VISUAL EN ACTIVACIONES Y AFINES

Banderas para marcar la marca en activaciones y afines en exteriores y banners para interiores

En el caso de necesitar banderas (o similar) a un color , se usará un fondo de color azul Inpaco y tipografía blanca.

IMAGEN VISUAL EN ACTIVACIONES Y AFINES

Banners de medida 80 x 200 cms en un formato Roll up sugerido.

Color : Full color

Madame Lynch esquina
Bernardino Caballero
Tel.: (595 21) 510 036
510 061 / 510 064
Fernando de la Mora
Paraguay